



**Presse-
information**

Quality Office Consultant Tag – Digitale Wertschöpfung auf den Punkt gebracht

Wiesbaden, 28. Juni 2018 – Am 27. Juni fand in Hamburg der vierte Quality Office Consultant Tag mit dem Titel „Digitale Wertschöpfung für reale Bürowelten“ statt. 130 Quality Office Berater, Händler und geladene Gäste nahmen an der exklusiven Netzwerktagung teil, die von den Teilnehmer gut bewertet wurde.

Volker Weißels vom Qualitätsforum Büroeinrichtungen führte durch den Tag und gab einen Überblick über die vielfältigen Aktivitäten von Quality Office bei Beratern, Handelsunternehmen und Produkten. Eine Vorschau auf die Orgatec 2018 rundete die Einführung ab.

Gero Becker vom Institut für Handelsforschung, Köln eröffnete den inhaltlichen Teil des Tages mit dem Vortrag „Digitale Chancen für B2B und die Büroeinrichter-Branche“. Online wächst, Kunden lernen im privaten Bereich, was sie im professionellen Bereich erwarten können. Das ist die Quintessenz dieses Vortrags, der die Auflösung der Grenzen zwischen B2C und B2B eindrücklich mit Fakten unterlegt. Kunden werden insgesamt anspruchsvoller, es müssen mehr Kanäle bedient werden, um im Wettbewerb gegen branchenfremde Player zu bestehen.

Digitale Wertschöpfung - Ohne Daten geht nichts mehr, was ist wirklich nötig? Dies war der Titel des Vortrags von Michael Hoppe, IT-Leiter bei König + Neurath und Vorsitzender des IBA EDV-Ausschuss. Lange Prozessketten sind Voraussetzung für eine nachhaltige Optimierung, von der Interessenserzeugung beim Kunden bis zu After-Sales-Service. Gleichzeitig ist die Berechnung des finanziellen Vorteils nicht einfach, obwohl vielfältige Anwendungen vom ERP bis zum Liefertracking überzeugende Informationszugewinne liefern. Daten kommen von Produkten, haben auf Produkte Einfluss und erzeugen neue Service-

Produkte um die eigentliche Hardware herum. Die Wertschöpfung verlagert sich dadurch auf datenbasierte neue Services und Informationen. Der technisch orientierte Einblick in diese Entwicklungen bei König + Neurath stellte die Herausforderungen und Lösungen des Unternehmens sehr offen dar.

„OFML schafft Werte - Kundenerwartungen und Integration in die Wertschöpfungskette“: Jochen Brehm (WOS) stellte den hohen Wert der OFML-Daten und ihrer Nutzungsmöglichkeiten vor. Der Datenstandard ist wesentliches Element für eine hochwertige Vermarktung und Planung der Branchenprodukte und für den gesamten Beschaffungs- und Abwicklungsprozess bis zum Endkunden. Neben der Informationsbeschaffung und der Kommunikation rund um das Produkte rückt zusehends der Entertainment-Faktor in den Vordergrund. Wie auf der CeBIT 2018 ebenfalls zu sehen, gewinnt der Unterhaltungswert von Produkten und Services durch die jüngeren Zielgruppen immer mehr an Bedeutung. Diese Entwicklung ist in der Automobilbranche schon weit fortgeschritten und wird auch die Büromöbelwelt noch stärker treffen. Virtual und Augmented Reality können mit den vorhandenen Daten bestens bedient werden, technisch ist die Büromöbel-Branche für die nächsten Jahr gut gerüstet.

Wie stellen sich Unternehmen und Menschen im beruflichen Umfeld authentisch dar? Dies gilt sowohl in Richtung Mitarbeiter wie auch nach außen in Richtung Kunden. „Corporate Culture als gelebtes Commitment“ von Trendexpertin Birgit Gebhardt zeigt Treiber und Beispiele für diese Entwicklung, die auch den direkten Büroarbeitsplatz erreichen wird. Die Mitarbeiterqualifikation wird sich weiter ändern, damit ändern sich auch die Räume weiter, in denen gearbeitet wird. Vernetzung, Selbstverantwortung und intensive Zusammenarbeit (Immersion) werden einen weiteren Wandel in der Lern- und Arbeitswelt antreiben. Durch die Virtualisierung der Arbeit steigt gleichzeitig der Wert

der noch verbleibenden realen Treffen. Identität, Soft Skills und Haltung der Mitarbeiter rücken viel weiter nach vorn als im jetzigen Arbeitskontext. Eine Vielzahl an bereits existierenden Beispielen zeigt, wie die Räume von morgen aussehen können.

Daniel Schöning von ply Atelier rundet den Tag mit einem Blick auf die nahe Elbphilharmonie ab. Er war zuständig für die Möblierung des Gebäudeteils, der von „Hamburg Musik“ im Auftrag der öffentlichen Hand gemanagt wird. Der ästhetische Wert des neuen Hamburger Wahrzeichens lässt sich sehr gut festmachen an der Diskussion und Entscheidung für die Möblierung in den öffentlichen Bereichen und insgesamt 75 Räumen. Wie werden aus einer Leitidee echte Möbel, die den kreativen und funktionalen Ansprüchen der Elbphilharmonie entsprechen? Der Weg durch den Gestaltungsprozess bei gleichzeitig engem Budget wurde erfolgreich mit einzigartigen Möbeln abgeschlossen. Die eigens gestalteten Produkte machen sich mit Nuancen in den Materialien bemerkbar und gestalten das Gesamtbild in ihrer Form zurückhaltend mit.

Die Teilnehmer bewerteten die Referenten und den gesamten Tag ganz überwiegend mit gut oder sehr gut. Wie gewohnt spaltete sich jedoch bei Birgit Gebhardts Vortrag die Zuhörerschaft in zwei Lager. Ihre Visionen der neuen Arbeitswelten, die kurzfristige Trends weit überschreiten, fanden auch dieses Mal ein geteiltes Echo und haben somit ihr Ziel erreicht, das Nachdenken über kommende Entwicklungen anzuregen. Der Anspruch dieses vierten Netzwerktages, neue Impulse in die Beraterwelt der Bürobranche zu ergeben, wurde nach Meinung der Teilnehmer somit insgesamt gut erfüllt.



Quality Office ist das einzige Qualitätszeichen, das alle Kriterien für hochwertige Produkte, kompetente Beratung und maßgeschneiderten Service verbindet und damit für gute Büro-Einrichtungen steht. Nur zertifizierte Produkte, Berater und Handelsunternehmen dürfen das Quality Office Logo tragen.

Basis der Zertifizierung ist die Leitlinie „Qualitätskriterien für Büro-Arbeitsplätze“. Sechs renommierte Institutionen aus der Bürowelt und dem Arbeitsschutz geben diese gemeinsam heraus.

Das anhängende Foto des Konferenzsaals kann verwendet werden mit Angabe der Quelle „Quality Office“

Kontakt Quality Office:

Volker Weißels
Qualitätsforum Büroeinrichtungen
c/o Industrieverband Büro und Arbeitswelt e.V. (IBA)
Bierstadter Straße 39, 65189 Wiesbaden
0611 1736-26
info@quality-office.org
www.quality-office.org